

**БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА**

Бриф - это анкета, с помощью которой Вы сможете отобразить свои требования и пожелания к сайту, который Вы хотите заказать. Заполнив бриф, Вы не только лишней раз проанализируете проект, но и будете четко представлять себе его окончательный вид. Качественно заполненный бриф – экономит массу времени, расходуемое, как правило, на согласование деталей.

На основе этого брифа будет составлено техническое задание, по которому будет вестись работа над Вашим проектом.

Помните! Сделать точную оценку стоимости услуг можно только после получения подробного описания задачи на создание сайта с перечнем всех самых важных моментов и требований, которые разработчику следует учитывать. От того, насколько детально будет поставлена задача исполнителю, напрямую зависит как качество результата, так и душевное спокойствие сторон в процессе работы.

**1. Информация о компании**

Название компании (или название проекта, для которого делается сайт)	
Представитель компании (заказчик)	
Контактные данные (Телефон, E-mail)	
Существующий сайт (если есть)	
Планируемый адрес сайта	
Желаемая дата сдачи проекта	

**2. Информация об услугах**

Целевая группа воздействия Пример: <ul style="list-style-type: none"><li>• владельцы бизнеса</li><li>• директора</li><li>• менеджеры</li><li>• технические работники, рабочие</li><li>• научные работники, профессора, студенты</li><li>• домохозяйки</li><li>• дети</li><li>• другое (описать)</li></ul>	
--	--

Информация о продуктах, услугах	
Конкуренты в сфере деятельности (ссылки)	
Компаньоны в сфере деятельности (ссылки)	
Цели создания сайта	

### 3. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)

	Наличие (да/нет)	Есть ли исходник в кривых (да/нет)?
Логотип		
Фирменные цвета		
Фирменный стиль		
Фирменные персонажи, образы		

### 4. Какие задачи должен выполнять сайт (да/нет)?

Привлечение новых клиентов (Опишите кратко продукцию. Например, бытовая техника, лекарственные препараты и т. д.):	
Привлечение новых читателей (Опишите материалы для читателей, например — статьи о кулинарии, новости и т. д.)	

Стимулирование повторных визитов. (За счет чего? Например - за счет постоянного обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям и т. д.)	
Другие задачи (Опишите)	

**5. Какого типа должен быть Ваш сайт (выберите вариант)**

- Промо-сайт (Продвижение товаров и услуг)
- Сайт-визитка (Общая информация о компании и ее координаты)
- Корпоративный сайт (Подробная информация о компании. Каталог товаров и/или услуг, без возможности оформления заказов на сайте.)
- Интернет-магазин (Продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров)
- Информационный портал (Предоставление посетителям большого объема различной информации)
- Ваш вариант (опишите)

**6. Дополнительные языковые версии сайта**

- Английская версия
- Немецкая версия
- Другая версия

**7. На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта? (да/нет в правой колонке)**

На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган)	
На информации о компании	
На услугах компании	

На координатах местоположения офиса компании	
На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке	
На новинках продукции и услуг компании	
На уникальности услуг и продукции компании	
На выгодной ценовой политике	
Дополнительно (опишите)	

**8. Описание дизайна сайта** (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

<p>Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам. Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко)</p>	
<p>Укажите адреса сайтов, которые Вам не нравятся по дизайну либо по другим параметрам. Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко)</p>	
<p>Выберите стилистику сайта</p> <p>Пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Консервативный</li> <li>• Строгий</li> <li>• Современный</li> <li>• Статичный</li> <li>• Динамичный</li> <li>• На усмотрение дизайнера</li> </ul>	
<p>Цветовая гамма</p> <p>Пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• только цвета фирменного стиля</li> <li>• цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• только динамичные локальные цвета (красный, синий, желтый, зеленый)</li> <li>• только мягкие пастельные цвета</li> <li>• монохром (черный, белый, оттенки серого)</li> <li>• другие приемлемые сочетания (перечислить)</li> <li>• кислотные флюорисцентные цвета</li> <li>• контрастные</li> <li>• яркие</li> <li>• на усмотрение дизайнера</li> </ul>	
<p>Использование графики</p> <p>Пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• графика не нужна</li> <li>• абстракции</li> <li>• люди</li> <li>• животные</li> <li>• растения</li> <li>• техника</li> <li>• бытовые предметы</li> <li>• неживая природа (указать примеры)</li> <li>• орнаменты</li> <li>• специфическая графика (предоставление материала обязательно)</li> <li>• на усмотрение дизайнера</li> <li>• другое (перечислить)</li> </ul>	
<p>Насыщенность графикой</p> <p>Пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• много графики</li> <li>• средняя</li> <li>• минимальная</li> <li>• другое</li> </ul>	
<p>Количество вариантов дизайна</p> <p>Пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1</li> <li>• 2</li> <li>• Другое (указать)</li> </ul>	
<p>Различны ли главная и внутренняя страницы сайта?</p> <p>Пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Да, различны.</li> <li>• Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Другое (описать)</li> </ul>	
Наличие счетчиков для сбора статистики	
<p>Иллюстрации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Не требуются. На сайте предполагается использование готовых клипартов из стоков, а также простая графика.</li> <li>• Требуются. Все иллюстрации будут предоставлены заказчиком.</li> <li>• Требуются. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к брифу). Заказчик готов оплатить данный вид работ.</li> <li>• Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ.</li> </ul>	
<p>Пиктограммы (иконки)</p> <p>Пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Иконки не нужны</li> <li>• Иконки нужны и будут предоставлены заказчиком</li> <li>• Иконки нужны, и их необходимо создать (указать место их применения в дизайне сайта, желаемый размер, тематику, стиль, если есть представление о них)</li> </ul>	
Создание карты проезда	
Особые пожелания по дизайну	

## 9. Структура страниц

Структура сайта (меню, подменю и т.д.)	
--	--

Блоки и элементы, обязательно присутствующие на главной странице (перечисление, формат вывода)	
<p>Баннеры</p> <p>Пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Баннеры на страницах не планируются</li> <li>• Планируются баннеры (указать количество, требования к расположению и размеры)</li> </ul>	
<p>Написание текста</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Не требуется. Заказчик прилагает файл для наполнения каждой страницы.</li> <li>• Требуется. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству текста (список требований приложить к брифу). Заказчик готов оплатить данный вид работ.</li> <li>• Требуется. Заказчик хочет уникальный текст на проект, однако не имеет конкретного представления о нем. Заказчик готов доверить этот вопрос контент-менеджеру и оплатить данный вид работ.</li> </ul>	

## 10. Модули сайта (выбор необходимых функций сайта)

Наименование	Да/нет
Поиск по сайту	
Поиск по каталогу товаров и услуг с заданием параметров (расширенный поиск)	
Форма обратной связи	
Форум	
Подписка, рассылка	
Голосование (Опросы)	
Блог	
Фотогалерея	
Защита форм картинкой (captcha)	

Каталог товаров	
Интернет-магазин	
Социальные сети (авторизация, комментарии, «поделиться»)	
Калькулятор	
Геолокация (выбор региона на сайте)	
Мультиязычность	
Кнопка «Вверх»	
Кнопка «Заказать звонок»	
Прием пожертвований (кнопка оплаты)	
Управление seo-параметрами	
Настройка приема платежей с помощью Яндекс.Кассы	
Отзывы	
Установка даты и времени	
Разработка под заказ программных модулей	
Техподдержка (онлайн консультации)	
Другие (указать)	

**11. Другое (Если у Вас остались иные пожелания по содержанию и внешнему виду сайта, укажите их)**

Заказчик: \_\_\_\_\_

ФИО: \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_

**Спасибо за заполнение брифа**

[sambuca.ru](http://sambuca.ru)

[m@sambuca.ru](mailto:m@sambuca.ru)